



製造販売ビジネスゲーム

SOUSAKU Co., Ltd.

■推奨される職種・業界

経営幹部候補	グローバル人材	企画営業
研究開発	エンジニア	クリエイター
SE	事務	販売・サービス

製造業界	金融業界
IT業界	サービス業界

用途・対象課題

思考力、判断力、コミュニケーション力に優れる人材を見極めたい企業に向けています。

■概要及びタイムライン

参加者は4~6人が1つのテーブルに座って、1人が1つの会社の経営者としてお互いに協力しあいながら、競争していきます。商品を仕入れて、販売するという、基本的なビジネスを背景に、安く仕入れ、高く売って利益の最大化を目指します。

Min 4人

Max 36人



司会



司会

0分	導入	<input type="checkbox"/> アイスブレイク <input type="checkbox"/> ルール読み込み
15分	1期 製造・販売 技術導入・開発	<input type="checkbox"/> 製造 <input type="checkbox"/> 販売 <input type="checkbox"/> 技術導入 <input type="checkbox"/> 技術開発
30分	2期 製造・販売 技術導入・開発	<input type="checkbox"/> 製造 <input type="checkbox"/> 販売 <input type="checkbox"/> 技術導入 <input type="checkbox"/> 技術開発
45分	3期 製造・販売 技術導入・開発	<input type="checkbox"/> 製造 <input type="checkbox"/> 販売 <input type="checkbox"/> 技術導入 <input type="checkbox"/> 技術開発
57分	4期 仕入・販売	<input type="checkbox"/> 製造 <input type="checkbox"/> 販売
62分	振り返り	<input type="checkbox"/> 成績発表 <input type="checkbox"/> 解説
90分		

① 製造

製造単価表	技術レベル				
Lv1	Lv2	Lv3	Lv4	Lv5	Lv6
7e	6e	5e	4e	3e	2e
7e	6e	5e	4e	3e	2e
7e	6e	5e	4e	3e	2e
仕入単価	2e	3e	5e	7e	10e

商品を製造します。各社それぞれ、製造単価の高低で強み・弱みがあります。製造単価を下げる技術開発投資を行うことができます。

- ！ 学びポイント**
- 製造業のビジネスの基本
 - 原価低減が利益にもたらす効果

② 販売



商品を販売します。たくさん販売すればするほど、商品の価格は下がってしまうため、他社の動向を見定める必要があります。

- ！ 学びポイント**
- 競合他社の参入による価格下落のメカニズム(供給曲線の存在)

③ 他社からの技術導入

製造単価表	技術レベル				
Lv1	Lv2	Lv3	Lv4	Lv5	Lv6
7e	6e	5e	4e	3e	2e
7e	6e	5e	4e	3e	2e
7e	6e	5e	4e	3e	2e
仕入単価	2e	3e	5e	7e	10e

他社(他のプレイヤー)にお金を支払うことで仕入単価を下げる技術を導入できます。勝つためには他社との協力関係を構築する必要があります。

- ！ 学びポイント**
- 協力関係構築の重要性
 - 交渉のコミュニケーション術

④ 自社ビジネスの説明



ビジネスゲーム体験と自社ビジネスの類似点と相違点を解説することで、自社ビジネス理解を深めさせます。

- ！ 学びポイント**
- 製造業の基本における類似点と様々な企業の独自性



ゲームグッズ一覧	内容
運営資料	運営マニュアル
カード・コマ類	社名カード、技術レベルコマ、販売単価表チップ
ボード類	ゲームボード
その他消耗品等	意思決定シート

コンテンツ利用料の一例

40名規模

- 回数レンタル: 15万円/回
- 期間レンタル: 50万円(3ヶ月)

*会社説明会等で登壇経験のある人事の方であれば運用可能ですが、左記の例で講師派遣の場合の参考価格は12万円/回です。
*講師・運営派遣は関東圏実施の価格です。関東圏以外遠の交通費・宿泊費は実費をご請求させていただきます。



創作株式会社

TEL : 03-6273-7331
MAIL : info@sousaku.co.jp

創作株式会社

検索